

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 2/6/26**  
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

**מס' 78/6/26 – משרד העבודה – מימוש אופציה עם חברת ג'ימיני קריאייטיב בע"מ עבור קמפיין "עידוד הרשמה למכללות טכנולוגיות של מה"ט".**  
פנייתה של שרית יפת

**נושא:**

חברת ג'ימיני קריאייטיב סולושנס בע"מ הוכרזה כזוכה במכרז סגור מס' 7/25 להפקת קמפיין בנושא עידוד הרשמה למכללות הטכנולוגיות של מה"ט עבור משרד העבודה. היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 204,823 ₪ לא כולל מע"מ.

הקמפיין עוסק בעידוד צעירים המתלבטים לגבי מסלול לימוד וקריירה, להציג עבורם את מסלולי הלימוד לתואר הנדסאי כאופציה רלוונטית, איכותית ובעלת פוטנציאל להשתלבות בתעסוקה מקצועית ומשתלמת.

ברבעון השלישי של 2025 העלתה לפ"מ קמפיין שבו צולם סרט שהפיקה חברת ג'ימיני קריאייטיב סולושנס בע"מ ובו השתתפו השחקנים אביב חיות ושמעון מימרן.

משרד העבודה מבקש כעת להעלות את הקמפיין לעונה נוספת, הפעם במדיה דיגיטלית בלבד.

נוכח האמור, נעשתה פניה לחברת ג'ימיני קריאייטיב סולושנס בע"מ לקבלת הצעת מחיר.

מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 7,245 ₪ לא כולל מע"מ, עבור רכישת זכויות השחקנים המשתתפים בקמפיין לחצי שנה עבור שימוש במדיה דיגיטלית.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, נמצא כי המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

**מצ"ב הצעת המחיר מיום 20.5.26.**

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת מימוש אופציה עם חברת ג'ימיני קריאייטיב בע"מ בנושא קמפיין "עידוד הרשמה למכללות טכנולוגיות של מה"ט" עבור משרד העבודה, לפי תקנה 33 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

**שם הספק:** ג'ימיני קריאייטיב בע"מ, ח.פ. : 513916007

**סה"כ היקף הרחבת התקשרות:** 7,245 ₪ לא כולל מע"מ

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.

  
עו"ד נועם עמרן  
יועמ"ש

  
עידן רייכמן  
חשב

  
מוריה שלום  
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית  
מוריה שלום  
יו"ר